

SMI 中国市場調査レポート販売規約

この販売規約（以下「本規約」といいます）は、株式会社三明インターナショナル（SMI）（以下「当社」といいます）が取り扱う中国市場調査レポート（以下「レポート」または、「商品」といいます）等の購入その他の諸条件を決定させて頂くものです。

第 1 条（利用範囲）

シングルユーザー： 同一事業所内の単独利用といたします。

マルチユーザー： 同一法人内の共同利用といたします。

第 2 条（販売価格）

1. レポート等の販売価格は、当社ホームページ及び当社からの各種案内に記載の通りといたしますが、予告なしに変更する場合がありますので、ご了承下さい。
2. 表示価格は特別な表記がない限り、消費税・送料込みの価格となっています。但し、離島、バイク便・海外への発送等の特別な送付を希望の場合は実費をご負担いただきます。

第 3 条（注文）

当販売規約に同意し、所定の注文用紙に該当事項をご記入頂き、FAX による申込をして頂きます。電子メールによる申込も受け付けます。

第 4 条（支払条件）

1. 法人・個人での利用を問わず、入金確認後の商品発送を基本といたします。請求書に記載しております当社指定の銀行口座へお振込ください。
2. 振込手数料は貴社負担にてお願いいたします。
3. キャンセル等により当社が損害を被った場合、違約金等をご請求させていただく場合もあります。

第 5 条（取引成立条件）

1. お客様から注文を頂き、当社が確認の FAX または、電子メールを送付した時点で契約が成立したといたします。
2. 当社が商品を送付した時点で取引が成立したといたします。

第 6 条（納品）

1. PDF など電子ファイルで納品する場合は、電子メールにてお客様ご指定のメールアドレスへ送付いたします。
2. 紙媒体のレポートを納品する場合は、お客様ご指定の宛先へ送付させていただきます。
3. 商品発送の目安
 - 1) 在庫のある紙媒体のレポート： 2～3 営業日以内
 - 2) 電子ファイル形式のレポート： 1～2 営業日以内
 - 3) 翻訳等都度作業が発生するレポート： ご連絡を頂いた際都度ご案内いたします。

第7条（交換、返品）

商品の性格上、返品、交換はお受けできません。納本いたしましたレポートに乱丁・破損等の不良がございましたら、事前にご連絡の上、当社宛に着払いにてご返送ください。正品と交換いたします。

第8条（著作権）

1. 原著著作権は「零点グループ」にあります。当社が日本国内での翻訳、販売権を取得しています。
2. 社内外向けレポート等の転載・引用は、「調査実施会社：中国零点グループ、日本語版発行会社：株式会社三明インターナショナル（SMI）」の内容を記載する必要があります。
3. レポートには著作権保護の表記をさせていただきます。

第9条（禁止事項）

1. レポートの複製は以下の場合を除き、基本的に禁止いたします。
 - 1) バックアップ用
 - 2) 本人確認用
2. 営利目的で第三者に転売、貸与することを禁止いたします。

第10条（免責）

レポートの内容を利用した結果発生した損害につきましては、当社では責任を負いません。

第11条（個人情報の扱い）

1. 個人情報に関しては、当社のプライバシーポリシーに準じてお取り扱いいたします。詳しくはこちらをご参照ください。（→<http://www.global-smi.com/privacy/>）
2. お客様から入手した個人情報を、購入いただいた商品の発送ならびに当社発行の書籍のご案内に利用する場合があります。
3. お客様から入手した個人情報は機密保持を厳守し、物流業者など業務委託業者への業務遂行上必要な最小限の基本情報の提供以外に第三者への提供や譲渡をいたしません。

第12条（規約の変更・改訂）

当社は、お客様に事前に書面で通知することなく、本規約を変更・改訂する場合があります。あらかじめご了承ください。